

www.yapengroup.com

**Kurumsal
Kimlik Kılavuzu**
Corporate Identity Guide



Yapen
group

Yapen Group, enerji ve yapı alanında geliştirdiği mühendislik mlerini; kalite, sürdürülebilirlik ve teknik doğruluk ilkeleriyle hayata geçirir. Kurumsal kimlik, bu yaklaşımın görsel ifadesi ve markanın tüm uygulamalarda tutarlı bir şekilde temsil edilmesini sağlayan temel referanstır.

Bu rehber, Yapen Group'un mühendislik disiplini ve enerji odaklı vizyonunu yansıtan görsel dilin doğru ve standartlara uygun kullanımını tanımlar.



01

Kurumsal
Logo



Kurumsal Dikey Logo

Yapen Group logosunun dikey kullanımında ikon, yazı logo ve varsa slogan, rehberde belirtilen hiyerarşik düzene uygun olarak alt alta konumlandırılır. Bu kullanım, özellikle dar ve dikey alanlarda logonun okunabilirliğini ve görsel bütünlüğünü korumak amacıyla tercih edilir.

Dikey logo kullanımı sırasında logonun oranları ve bileşenler arasındaki boşluklar korunmalıdır. Logo, orantılı biçimde ölçeklendirilebilir; ancak ikon, yazı logo veya sloganın konumu ve boyutları değiştirilemez.



YAPEN GROUP



Kurumsal Dikey Logo Sloganlı

Yapen Group logosunun dikey kullanımında ikon, yazı logo ve varsa slogan, rehberde belirtilen hiyerarşik düzene uygun olarak alt alta konumlandırılır. Bu kullanım, özellikle dar ve dikey alanlarda logonun okunabilirliğini ve görsel bütünlüğünü korumak amacıyla tercih edilir.

Dikey logo kullanımı sırasında logonun oranları ve bileşenler arasındaki boşluklar korunmalıdır. Logo, orantılı biçimde ölçeklendirilebilir; ancak ikon, yazı logo veya sloganın konumu ve boyutları değiştirilemez.



YAPEN GROUP

Yapı ve Enerji Çözümleri



Kurumsal Logo (Ana Logo)

Yapen Group logosu,
kurum kimliğimizin en
güçlü görsel temsilcisidir.



Yapen
group



Kurumsal Logo Sloganlı

Yapen Group logosuna eşlik eden “Yapı ve Enerji Çözümleri” sloganı, markanın mühendislik, enerji ve yapı alanlarındaki entegre hizmet anlayışını temsil eder ve kurumsal kimliğin anlatım gücünü artırır.



Yapen group

Yapı ve Enerji Çözümleri

Sloganlı logo, minimum boyutun altına düşürüldüğünde veya okunabilirliğin azaldığı durumlarda kullanılmamalıdır.

Kurumsal Kimliği Rehberi | 01 Kurumsal Logo



Kurumsal Logo Oranları

Yapen Group logosunun ikon, logotip ve slogan arasındaki oranları sabittir. Logonun görsel bütünlüğünün korunması amacıyla bu oranlar hiçbir koşulda değiştirilemez. Logo, tüm uygulamalarda orantılı şekilde ölçeklendirilerek kullanılmalıdır.



Kurumsal Kimliği Rehberi I 1. Kurumsal Logo



Yazı Logo (Logotip)

Yapen Group yazı logosu, markanın kurumsal kimliğini temsil eden özgün tipografik yapıya sahiptir. Logotip; modern, güçlü ve okunabilir bir karakterle tasarlanmış olup markanın güvenilir ve profesyonel duruşunu yansıtır. Yazı logosu, ikon ile birlikte ya da gerektiğinde tek başına kullanılabilir. Yazı logosu yeniden yazılamaz ve farklı yazı karakterleriyle oluşturulamaz.

Yapen
group



İkon Logo

Yapen Group ikon logosu, markanın yapı ve enerji alanlarındaki dinamik ve bütüncül yaklaşımını simgeler. Dairesel form ve akışkan çizgiler; sürdürülebilirlik, süreklilik ve mühendislik gücünü temsil eder. İkon logo, yazı logosu ile birlikte veya gerektiğinde tek başına kullanılabilir. İkon logo, yalnızca orijinal formu ve oranları korunarak kullanılmalıdır.



Logonun Renk&Zemin Kullanımı



Logonun Siyah&Beyaz Özel Kullanımı



Orjinal

Yapen
group



%100 Siyah

Yapen
group

Yapen Group logosu, tek renkli uygulamalarda siyah veya beyaz olarak kullanılabilir. Açık zeminlerde siyah, koyu zeminlerde beyaz logo tercih edilmelidir. Logonun kurumsal bütünlüğünü bozacak renk, efekt veya tonlama uygulamalarına izin verilmez.



Logonun Farklı Renklerde&Zeminlerde Kullanımı



Yapen Group logosu, kurumsal kimlik kapsamında ana renk olan mavi ve alternatif olarak tek renk siyah olmak üzere iki resmi renk varyasyonuna sahiptir. Logo, bu varyasyonlar dışında farklı renklerde, tonlanarak veya efekt uygulanarak kullanılamaz.



Logonun Farklı Renklerde&Zeminlerde Kullanımı



Yapen Group logosu, farklı zemin ve renk uygulamalarında kullanılabilir; ancak her durumda yeterli kontrastın sağlanması esastır. Logo, kurumsal renk paleti dışında, zeminle karışacak veya okunabilirliğini azaltacak biçimde kullanılamaz.

Logonun
Kullanımı



Logonun Farklı Boyutlarda Kullanımı



25 mm



50 mm



75 mm



100 mm

Yapen Group logosu, farklı uygulama alanlarında kullanılmak üzere orantılı biçimde büyütölüp küçültülebilir. Ölçeklendirme sırasında logonun en-boy oranı korunmalı; ikon, yazı ve slogan arasındaki oranlar değiştirilmemelidir.



Logonun Farklı Filigran Kullanımı

Yapen Group filigranı, kurumsal doküman ve görsellerin korunması amacıyla kullanılır. Filigran, düşük opaklıkta uygulanmalı; tasarımın okunabilirliğini bozacak, dikkat dağıtacak veya kurumsal algıyı zedeleyecek biçimde kullanılmamalıdır.





Logonun Hatalı Kullanımı



Kurum Kimliği
Renkleri



Kurum Kimliği Renkleri

Yapen Group kurumsal kimlik renkleri, markanın güvenilir, yenilikçi ve güçlü duruşunu yansıtmak amacıyla belirlenmiştir. Bu renkler, markanın tüm görsel iletişim materyallerinde tutarlı bir şekilde kullanılmalı ve kurumsal bütünlüğü bozacak farklı renk uygulamalarından kaçınılmalıdır.

CMYK
100 - 75 - 48 - 55
RGB
11 - 42 - 61
HEX
#0b2a3d

*DARK MIDNIGHT
Blue*

%90

%80

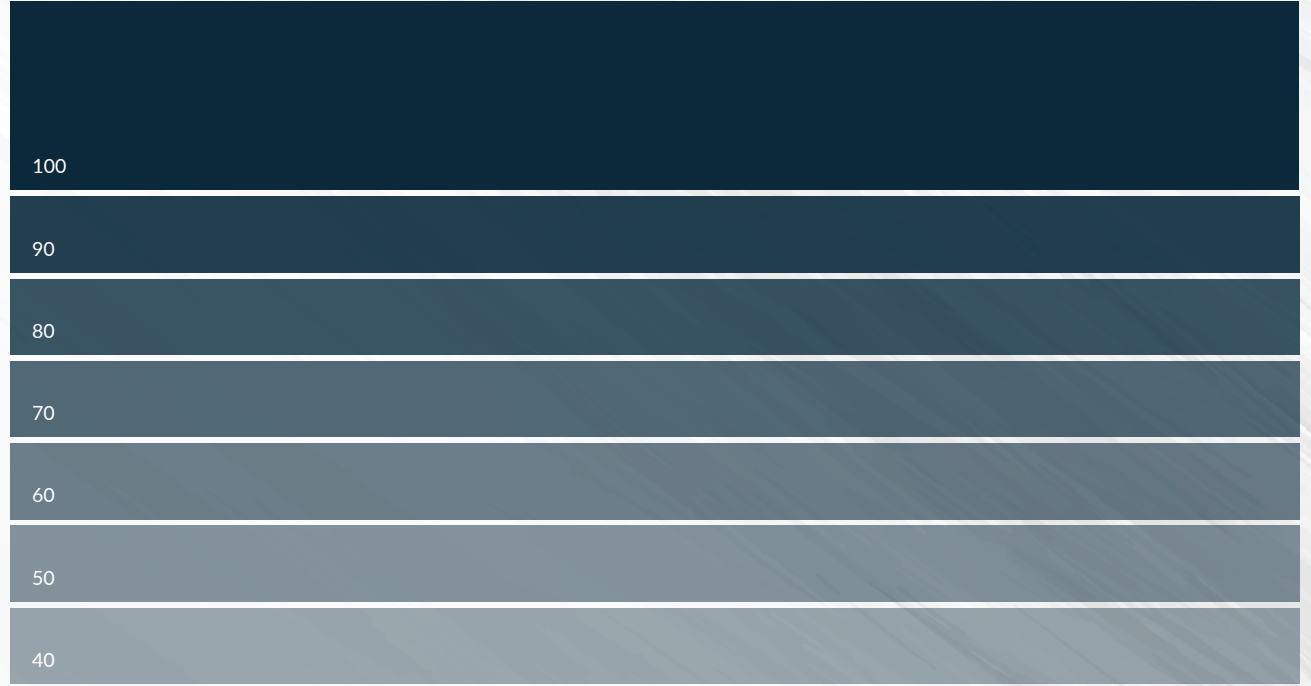
%70

%60



Kurumsal Renk Seperasyonu

Renk seperasyonu kurum kimliği renginin alt tonlarının basılı işlerde kullanım opsiyonlarını gösterir. Renk seperasyonları ana renk haricinde Yapi Group Logosunda kesinlikle kullanılmamalıdır.





Kurum Kimliği Renkleri

Yapen Group kurumsal kimlik renkleri, markanın güvenilir, yenilikçi ve güçlü duruşunu yansıtmak amacıyla belirlenmiştir. Bu renkler, markanın tüm görsel iletişim materyallerinde tutarlı bir şekilde kullanılmalı ve kurumsal bütünlüğü bozacak farklı renk uygulamalarından kaçınılmalıdır.

CMYK
8 - 33 - 88 - 1
RGB
234 - 175 - 47
HEX
#eaf2f

Golden Yellow

%90

%80

%70

%60



Kurumsal Renk Seperasyonu

Renk seperasyonu kurum kimliği renginin alt tonlarının basılı işlerde kullanım opsiyonlarını gösterir. Renk seperasyonları ana renk haricinde Yapen Group Logosunda kesinlikle kullanılmamalıdır.

100
90
80
70
60
50
40

Kurum Kimliği
Fontları



Kurum Kimliği Fontları

Yapen Group kurumsal yazı tipi, markanın modern, güvenilir ve profesyonel duruşunu yansıtmak amacıyla belirlenmiştir. Yazı karakterinin okunabilirliği ve dengeli yapısı, markanın tüm iletişim materyallerinde tutarlı bir görsel dil oluşturulmasını sağlar.

Kurumsal yazı tipi; basılı ve dijital tüm uygulamalarda bu rehberde belirtilen kurallar doğrultusunda kullanılmalıdır. Belirlenen yazı tipi ve ağırlıkları dışında farklı font kullanımlarına, yazı karakteri üzerinde esnetme, eğme veya efekt uygulamalarına izin verilmez.

AaBbCcDdEeFfGg
1234567890.

Hairline / Thin / Light / Regular / Medium / Semibold / Bold / Heavy / Black

ABCÇDEFGĞHHIJKLMNOÖPRŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprştuüvyz
1234567890.
YAPEN GROUP kurumsal yazı fontu Lato font ailesi.
! ? " ' () / % : ; * < > , @ & ^ + = -



Kurum Kimliği Fontları

Yapen Group kurumsal yazı tipi, markanın modern, güvenilir ve profesyonel duruşunu yansıtmak amacıyla belirlenmiştir. Yazı karakterinin okunabilirliği ve dengeli yapısı, markanın tüm iletişim materyallerinde tutarlı bir görsel dil oluşturulmasını sağlar.

Kurumsal yazı tipi; basılı ve dijital tüm uygulamalarda bu rehberde belirtilen kurallar doğrultusunda kullanılmalıdır. Belirlenen yazı tipi ve ağırlıkları dışında farklı font kullanımlarına, yazı karakteri üzerinde esnetme, eğme veya efekt uygulamalarına izin verilmez.

AaBbCcDdEeFfGg
1234567890. **Helvetica**
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprştuüvyz

Regular / *Italic* / **Bold** / ***Bold Italic***

1234567890.

YAPEN GROUP kurumsal yazı fontu Helvetica font ailesi.

! ? ' ' () / % : ? * < > ; @ & ^ + = -



Kurum Kimliği Fontları

Yapen Group'un kurumsal yazı tipi, markaya samimi, özgün ve çağdaş bir karakter kazandırmak amacıyla el yazısı formunda seçilmiştir. Bu yazı karakteri; markanın güven veren, ulaşılabilir ve insan odaklı duruşunu desteklerken aynı zamanda modern bir algı oluşturur. Dengeli ve okunabilir yapısı sayesinde tüm iletişim materyallerinde güçlü ve tutarlı bir görsel dil sunar.

Kurumsal el yazısı yazı tipi; basılı ve dijital tüm uygulamalarda bu rehberde belirtilen kurallar çerçevesinde kullanılmalıdır. Belirlenen yazı tipi ve ağırlıkları dışında farklı font kullanımına, yazı karakteri üzerinde esnetme, eğme veya görsel efekt uygulamalarına izin verilmez.



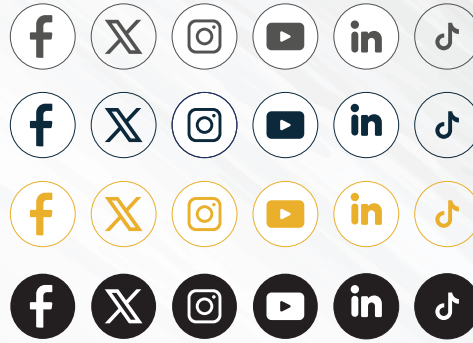
Kurum Kimliği
İkonları



Kurum Kimliği İkonları

Yapen Group kurumsal kimlik ikonları, markanın görsel dilini desteklemek ve iletişimi daha anlaşılır hale getirmek amacıyla tasarlanmıştır. İkonlar; sade, modern ve işlevsel bir form diliyle oluşturularak markanın profesyonel ve güvenilir duruşunu yansıtır.

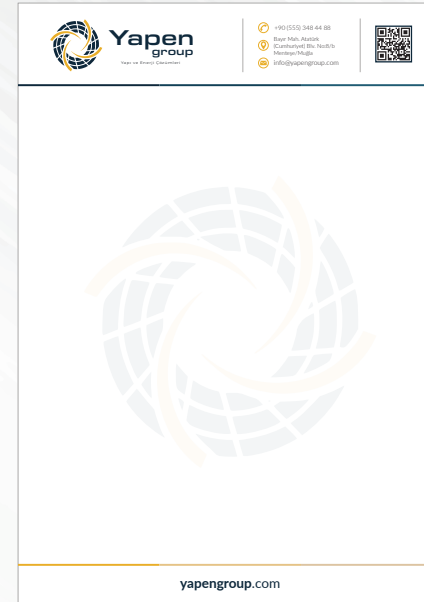
Kurumsal kimlik ikonları, tüm dijital ve basılı uygulamalarda tutarlı biçimde kullanılmalıdır. İkonların oranları, çizgi kalınlıkları ve renkleri değiştirilemez; ikonlar üzerinde gölge, efekt veya farklı stil uygulamalarına izin verilmez.





Antetli Kağıt

Antetli kâğıtlar, Yapen Group'un kurumsal kimliğini yansıtan resmi yazışmalarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, sayfa düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde korunmalıdır.





Antetli Kağıt

Antetli kâğıtlar, Yapen Group'un kurumsal kimliğini yansıtan resmi yazışmalarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, sayfa düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde korunmalıdır.





Cepli Dosya

Cepli dosyalar, Yapen Group'un kurumsal kimliğini yansıtan sunum, teklif ve resmi evraklarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Dosya yapısı sade, dayanıklı ve işlevsel olmalı; belge düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde korunmalıdır.

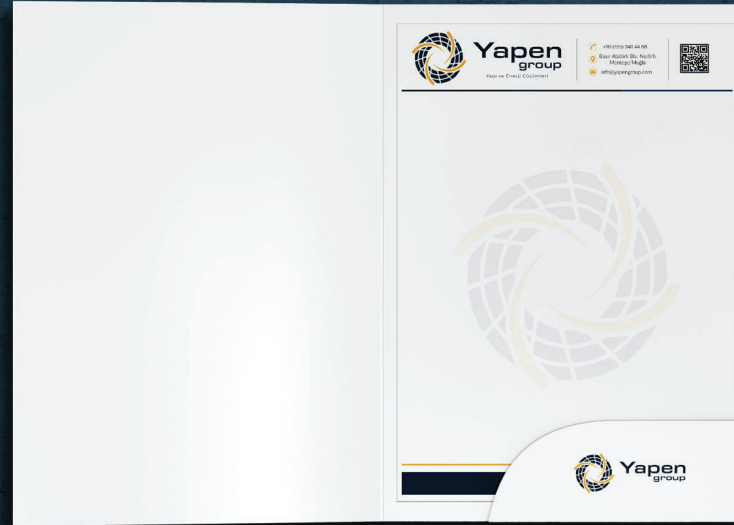


Kurumsal Kimliği Rehberi | 07 Tasarım Öğeleri



Cepli Dosya

Cepli dosyalar, Yapen Group'un kurumsal kimliğini yansıtan sunum, teklif ve resmi evraklarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Dosya yapısı sade, dayanıklı ve işlevsel olmalı; belge düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde korunmalıdır.





Kartvizit

Kartvizitler, Yapen Group'un kurumsal kimliğini yansıtan temel iletişim materyalleridir. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, yerleşim düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde korunmalıdır.





Kartvizit

Kartvizitler, Yapen Group'un kurumsal kimliğini yansıtan temel iletişim materyalleridir. Tüm uygulamalarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle kullanılmalı; logo üzerinde efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarına yer verilmemelidir. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, yerleşim düzeni kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde korunmalıdır.





Mail İmza

E-posta imzaları, Yapen Group'un kurumsal iletişim dilini yansıtan resmi bir tamamlayıcıdır. Tüm kullanımlarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle yer almalı; efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarından kaçınılmalıdır. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, yerleşim düzeni kurumsal bütünlüğü ve profesyonel görünümü koruyacak şekilde tasarlanmalıdır.

Nisa Nur TOSUN
Genel Müdür | General Manager



Telefon: +90 (555) 348 44 88
E-mail: info@yapengroup.com
Adres: Bayır, Atatürk Blv. No:8/b , 48050
Menteşe/Muğla
YAPEN GROUP YAPI VE ENERJİ ÇÖZÜMLERİ





Yapen
group
Yapı ve Enerji Çözümleri

Bu mesaj ve ekleri gizli bilgi içerebilir ve yalnızca belirlenen alıcıya yöneliktir. Yalnızca kullanımı, ifası veya paylaşımı yasaktır. Yanlışlıkla aldıysanız lütfen gönderen ile iletişime geçiniz ve mesajı siliniz. Çevreye duyarlılığımız gereği, gerekli olmadıkça bu e-postanın yazdırılmamasını rica ederiz.



Mail İmza

E-posta imzaları, Yapen Group'un kurumsal iletişim dilini yansıtan resmi bir tamamlayıcıdır. Tüm kullanımlarda logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle yer almalı; efekt, gölge veya farklı renk uygulamalarından kaçınılmalıdır. Yazı karakterleri sade ve okunabilir olmalı, yerleşim düzeni kurumsal bütünlüğü ve profesyonel görünümü koruyacak şekilde tasarlanmalıdır.



Promosyon
Öğeleri



Bardak

Kurumsal bardaklar, Yapi Group'un marka kimliğini günlük kullanım alanlarına taşıyan tamamlayıcı tanıtım ürünleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımlarına yer verilmemelidir. Tasarım sade ve okunabilir olmalı, baskı alanı ve yerleşim kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde korunmalıdır.





Bardak

Kurumsal bardaklar, Yapen Group'un marka kimliğini günlük kullanım alanlarına taşıyan tamamlayıcı tanıtım ürünleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımlarına yer verilmemelidir. Tasarım sade ve okunabilir olmalı, baskı alanı ve yerleşim kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde korunmalıdır.





Kalem

Kurumsal kalemler, Yapen Group'un marka bilinirliğini günlük kullanımda güçlendiren tanıtım ürünleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımlarına yer verilmemelidir. Baskı alanı sınırlı olduğundan tasarım sade tutulmalı, okunabilirlik ve kurumsal bütünlük ön planda olmalıdır.





Kalem

Kurumsal kalemler, Yapen Group'un marka bilinirliğini günlük kullanımda güçlendiren tanıtım ürünleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımlarına yer verilmemelidir. Baskı alanı sınırlı olduğundan tasarım sade tutulmalı, okunabilirlik ve kurumsal bütünlük ön planda olmalıdır.





Karton Çanta

Karton çantalar, Yapen Group'un kurumsal kimliğini taşıyan prestijli ambalaj ve tanıtım ürünleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımlarından kaçınılmalıdır. Tasarım sade, güçlü ve uzaktan algılanabilir olmalı; baskı yerleşimi kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde planlanmalıdır.





Karton Çanta

Karton çantalar, Yapen Group'un kurumsal kimliğini taşıyan prestijli ambalaj ve tanıtım ürünleridir. Logo, belirlenen oran ve renk değerleriyle uygulanmalı; efekt, gölge veya farklı renk kullanımlarından kaçınılmalıdır. Tasarım sade, güçlü ve uzaktan algılanabilir olmalı; baskı yerleşimi kurumsal bütünlüğü bozmayacak şekilde planlanmalıdır.

